

Designing Products for Reuse

In recent years, the problem of electronic waste has become more serious around the world. Many people buy new devices and throw away old ones without thinking about their impact on the environment. This situation has led designers to search for better ways to create products. **(Q1)**, some of them are focusing on reuse design, which allows products to be used for a longer time instead of being replaced quickly. These products are often made so that their parts can be easily repaired or changed.

Reuse design changes the way products are made and used. For example, some companies now produce smartphones with parts that can be replaced individually. If one part breaks, users do not need to buy a completely new device. Instead, they can simply replace the broken part. This not only reduces waste but also saves money for users. In addition, some products are designed so that their appearance can be updated by changing certain parts. Because of these features, reuse design can **(Q2)**. This approach helps people keep using their favorite products for a longer time.

Reuse design also encourages people to think differently about consumption. Instead of always buying new products, people may start to value items that last longer. This change in thinking can help reduce the amount of waste produced in society. However, reuse design still faces challenges such as higher production costs and limited availability. Even so, interest in this approach has been growing in recent years. **(Q3)**. If more companies adopt this approach, it could lead to a more sustainable future.

(Q1)

- 1 As a result
- 2 On the other hand
- 3 Eventually
- 4 On purpose

(Q2)

- 1 increase the need to replace products more often
- 2 make it difficult for users to repair their devices
- 3 extend the life of products and reduce unnecessary waste
- 4 limit the number of products available to customers

(Q3)

- 1 People are beginning to recognize the value of reuse design
- 2 Companies are refusing to change their design methods
- 3 Reuse design has already replaced all traditional products
- 4 Customers are no longer interested in environmental issues

解答

(Q1) 1 (Q2) 3 (Q3) 1

和訳

近年、世界中で電子廃棄物の問題が深刻化しています。多くの人々が環境への影響を顧みることなく、新しい機器を購入し、古い機器を捨てています。こうした状況を受け、デザイナーたちはより良い製品開発の方法を模索するようになりました。(Q1)その結果、製品をすぐ買い替えるのではなく、より長く使えるようにするリユースデザインに注目するデザイナーが増えています。これらの製品は、部品の修理や交換が容易になるように設計されています。

リユースデザインは、製品の製造方法と使用方法を変革します。例えば、現在では、部品を個別に交換できるスマートフォンを製造する企業が増えています。部品が故障しても、ユーザーは端末全体を買い替える必要はありません。故障した部品だけを交換すれば済むのです。これは廃棄物の削減につながるだけでなく、ユーザーの節約にもなります。さらに、一部の製品は、特定の部品を交換することで外観をアップデートできるように設計されています。こうした特徴により、リユースデザインは(Q2)製品寿命を延ばし、不必要な廃棄物を削減することができます。このアプローチは、人々がお気に入りの製品をより長く使い続けることを可能にします。

リユースデザインは、人々の消費に対する考え方を変えるきっかけにもなります。常に新品を購入するのではなく、より長く使える製品の価値を認識するようになるかもしれません。こうした考え方の変化は、社会における廃棄物の削減に貢献する可能性があります。しかしながら、再利用デザインは、生産コストの高さや入手性の制限といった課題に依然として直面しています。それでもなお、近年、このアプローチへの関心は高まっています。(Q3)人々は再利用デザインの価値を認識し始めています。より多くの企業がこのアプローチを採用すれば、より持続可能な未来につながるでしょう。

選択肢和訳

(Q1)

- 1 結果として
- 2 一方で
- 3 最終的に
- 4 意図的に

(Q2)

- 1 製品の買い替え頻度を高める
- 2 ユーザーがデバイスを修理しにくくする
- 3 製品寿命を延ばし、不必要な廃棄物を削減する
- 4 顧客が利用できる製品数を制限する

(Q3)

- 1 人々は再利用設計の価値を認識し始めている
- 2 企業は設計方法の変更を拒否している
- 3 再利用設計はすでにすべての従来製品に取って代わっている
- 4 顧客はもはや環境問題に関心がない